

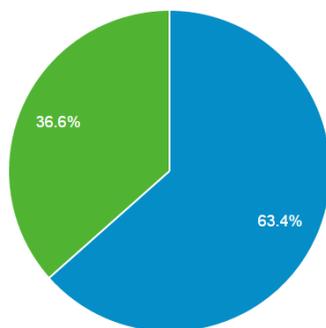
INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE JUNIO A 30 DE JUNIO DE 2015

En el periodo al del 31 de mayo al 30 de junio de 2015 el Portal Geográfico Institucional del Servicio Geológico Colombiano presenta los siguientes datos estadísticos.

1. Sesiones:

PORCENTAJES DE SESIONES
CORRESPONDIENTES AL MES DE
MAYO

■ New Visitor ■ Returning Visitor



sesiones, mientras que los nuevos visitante son el 61.3% correspondientes a 2312 sesiones, la disminución de sesiones del mes de junio con respecto a mayo es del 10.63%.

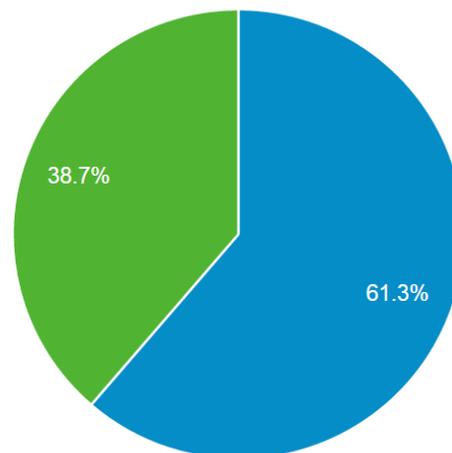
NOTA:

Sesión corresponde al ingreso que un usuario realiza desde un equipo. Un usuario puede tener múltiples ingresos a nuestro portal geográfico

En el mes de mayo el portal geográfico presento 4174 sesiones, para el mes de junio fue visitado por 3773 sesiones lo que implica una reducción en 401 sesiones.

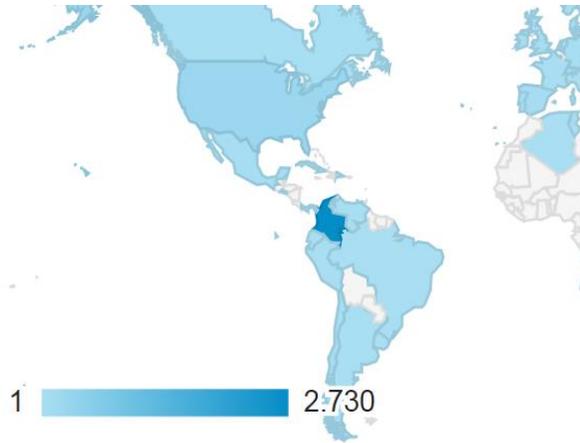
De las entradas al portal geográfico del mes de junio el 38.7% corresponden a visitantes recurrentes que corresponden a 1461

■ New Visitor ■ Returning Visitor



PORCENTAJES DE SESIONES
CORRESPONDIENTES AL MES DE
JUNIO

- En la siguiente Imagen se puede observar el mayor número de sesiones abiertas por país que corresponde a Colombia con 2730 sesiones a diferencia del mes de mayo que se tuvieron 3348 sesiones, es decir que la disminución de visitas más fuerte se generó propiamente en Colombia que son 618 sesiones.



- En el seguimiento semanal durante el periodo consultado el mayor número de sesiones se obtuvo el día 25 de mayo con 270 sesiones y en el mes de junio el día 2 con 202 sesiones.
- El día con menos visitas fue el festivo del día internacional del trabajo 1 de mayo con 46 sesiones abiertas a comparación de este mes el 20 de junio se obtuvieron 52, es decir en cuanto al menor número de visitas es en 6 sesiones mayor el de junio que el de mayo.

2. Promedios de tiempos y de usuarios

En la imagen se pueden observar unas estadísticas a cerca del número de sesiones ya



PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE
USUARIOS MES DE MAYO

PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS MES DE JUNIO



mencionado, realizando una comparación entre los meses mayo y junio podemos observar una disminución en el número de páginas vistas, sesiones, usuarios, duración de la sesión y en el porcentaje de nuevas sesiones como ya se había mencionado, es probable que el periodo de vacaciones de la universidades haya podido incidir en la disminución de visitas recordemos que dentro de nuestros usuarios tenemos: Universidad Distrital, Universidad Nacional, Universidad del Rosario, Universidad Javeriana y Universidad de los Andes, entre otras y público general.

3. Países y ciudades consultantes:

Para observar como es el comportamiento de visitas desde un punto de vista internacional, la estadística que se presenta son los 10 primeros países de la siguiente manera:

País	Sesiones	% Sesiones
1.  Colombia	2.730	 72,36 %
2.  United States	256	 6,79 %
3. (not set)	240	 6,36 %
4.  Spain	55	 1,46 %
5.  China	44	 1,17 %
6.  Germany	44	 1,17 %
7.  Japan	34	 0,90 %
8.  United Kingdom	28	 0,74 %
9.  Chile	27	 0,72 %
10.  Mexico	26	 0,69 %

Somos visitados por países como Estados Unidos, España, China, Alemania, Japon, Reino Unido, Chile y Mexico un tercer país con 240 sesiones abiertas no fue

identificado.



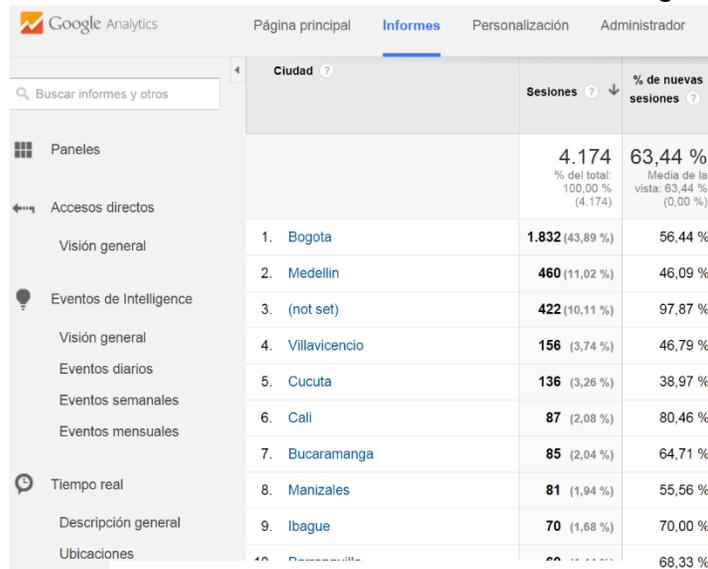
Con respecto del mes de abril, hemos sido visitados por nuevos países como Chile, y dejamos de ser visitados por usuarios de Argentina y Brazil y estas visitas internacionales corresponden al 20% de las visitas, es decir 755 sesiones al Portal Geografico Institucional.

Desde el punto de vista nacional en la siguiente imagen podemos observar el consolidado de las 10 ciudades de Colombia que más consultan el portal, una no identificada; podemos observar el número de sesiones y el porcentaje que representan.

Para el mes de junio las ciudades donde tenemos usuarios consultantes son Bogotá, Medellín, Villavicencio, Cúcuta, Cali, Bucaramanga, Manizales, Ibagué y Barranquilla.

Para este mes con respecto a mayo contamos con nuevos visitantes de la ciudad de Sogamoso que corresponden al 1.17% del total de sesiones abiertas del portal.

De las visitas la ciudad de Bogotá aporta el 56.44% de visitas del país es decir 1832 sesiones y observamos la disminución al 39.70% que corresponde a 1498 sesiones



FRECUENCIA POR CIUDAD MES DE MAYO

FRECUENCIA POR CIUDAD MES DE
JUNIO

Ciudad	Sesiones	% Sesiones
1. Bogota	1.498	39,70 %
2. Medellin	336	8,91 %
3. (not set)	334	8,85 %
4. Villavicencio	120	3,18 %
5. Bucaramanga	114	3,02 %
6. Cucuta	90	2,39 %
7. Cali	84	2,23 %
8. Manizales	82	2,17 %
9. Barranquilla	55	1,46 %
10. Sogamoso	44	1,17 %

4. Aplicaciones más consultadas:

Las aplicaciones más consultadas en junio son en su orden El Estado de la Cartografía, Atlas Geológico de Colombia, Mapa de Amenaza Sísmica Nacional, Información Geomorfodinámica de los Litorales, Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Mapa del Potencial Carbonífero de Colombia y Metadato Geográfico.

Con respecto al mes anterior, se sigue manteniendo el Estado de la Cartografía como la aplicación más visitada y el resto se mantuvieron a excepción de que el Mapa del Potencial Carbonífero de Colombia pasó del lugar 7 al 9, el metadato geográfico se mantuvo en el lugar número 10.

Título de la página	Número de páginas vistas	Número de páginas vistas únicas
Geoportal	3.086	2.498
ESTADO DE LA CARTOGRAFÍA GEOLÓGICA DE COLOMBIA 2014 Escala 1:100.000	1.368	1.083
Home page	790	790
Atlas Geológico Colombia 2007 Escala 1:500.000	591	419
ArcGIS Viewer for Flex	572	441
MAPA DE AMENAZA SÍSMICA NACIONAL 2010 Escala 1:500.000	228	169
INFORMACIÓN GEOMORFODINÁMICA DE LOS LITORALES COLOMBIANOS 2014	192	161
MAPA DE AMENAZA POR MOVIMIENTOS EN MASA 2011 Escala 1:500.000	155	131
Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala 1:500.000	103	91
Metadato Geográfico SGC	101	85

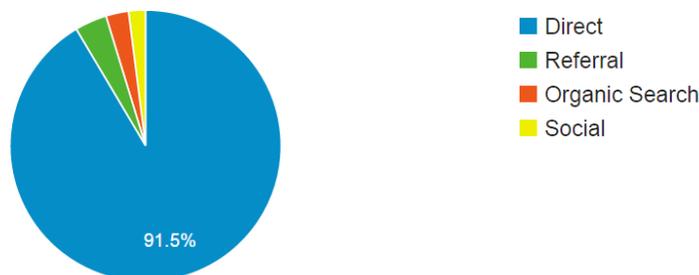
5. Los navegadores más utilizados para el ingreso al portal:

Navegador	Sesiones	% Sesiones
1. Chrome	3.134	83,06 %
2. Firefox	272	7,21 %
3. Internet Explorer	235	6,23 %
4. Safari	50	1,33 %
5. Opera	41	1,09 %
6. Android Browser	21	0,56 %
7. (not set)	20	0,53 %

Los browser mas usados son Chrome, Firefox e Internet Explorer, y hay un porcentaje de visitantes que lo hace a través de dispositivos moviles y sus buscadores son Android.

6. Canales de ingreso:

Canales principales



Los usuarios ingresan al portal geografico institucional en un 91% directamente buscando el portal del Servicio Geológico Colombiano y en un 8.5 % referidos, es decir tomaron el enlace del geoportal a través de algun documento, a través de una busqueda o a través de las redes sociales.

Con esta estadistica lo que se pretende es hacer un seguimiento del portal geográfico y buscar alternativas para que podamos planificar alguna respuesta a las necesidades de nuestros usuarios.